

# Digitalisierungs- und Hygienemaßnahmen

## **Investitionen in Digitalisierung** (Ziffer 2.4 Position 14)

- D1** Aufbau oder Erweiterung eines Online-Shops
- D2** Eintrittskosten bei großen Plattformen
- D3** Lizenzen für Videokonferenzsystem
- D4** Bearbeitung/Aktualisierung des Internetauftritts/der Homepage zur Umsetzung von Click-and-Collect oder Click-and-Meet Konzepten
- D5** Anschaffung von Hardware und Software-Lizenzen zur Umsetzung von Homeoffice-Lösungen
- D6** Investitionen digitales Marketing (Social Media, SEO, SEA, e-Mail Marketing, etc.)
- D7** Neuinvestitionen in Social Media Aktivitäten
- D8** Kompetenz-Workshops in digitalen Anwendungen
- D9** Weiterbildungsmaßnahmen zur Weiterentwicklung digitaler Geschäftsmodelle
- D10** Update von Softwaresystemen zur Weiterentwicklung digitaler Geschäftsmodelle
- D11** Implementierung von digitalen Buchungs-, Reservierungs- und Warenwirtschaftssystemen
- D12** Wechsel des Kassensystems, um neue digitale Services zu

ermöglichen z.B. „am Tisch per Handy ordern“

- D13** Entwicklung oder Anpassung App für Kundenregistrierung
- D14** Ausrüstung zur Bereitstellung digitaler Service Angebote (Kamera, Mikrofon, etc.)
- D15** Foto-/Video-Shootings, wenn sie zur Ausübung der betrieblichen oder selbstständigen Tätigkeit erforderlich sind

## **Bauliche Modernisierungs-, Renovierungs- oder Umbaumaßnahmen** (Ziffer 2.4 Position 14)

- HBau1** Abtrennungen, Trennwände und Plexiglas
- HBau2** Teilung von Räumen
- HBau3** Absperrungen oder Trennschilder
- HBau4** Errichtung von Doppelstrukturen im Indoorbereich, um Schlangenbildung im To-Go-Geschäft vorzubeugen (zweite Theke)
- HBau5** Umstrukturierung des Gastraums im Restaurantbereich zur Einhaltung der Sitzabstände (z. B. Elektroinstallationsarbeiten zur Verlegung von Lampen über den Tischen)
- HBau6** Umrüstung von Türschließenanlagen auf kontaktlos
- HBau7** Bauliche Erweiterung des Außenbereichs

**HBau8** Bauliche Maßnahmen zur Nutzung des Außenbereichs bei schlechterem Wetter (bspw. Überdachung)

## **Hygienemaßnahmen bzw. Maßnahmen zur temporären Verlagerung des Geschäftsbetriebs in Außenbereiche**

(Ziffer 2.4 Position 16)

- H1** Anschaffung mobiler Luftreiniger bspw. durch Hepafilter oder UVC-Licht
- H2** Nachrüstung bereits bestehender stationärer Luftreiniger bspw. durch Hepafilter oder UVC-Licht
- H3** Anschaffung Handtrockner bspw. mit Hepafilter oder UVC-Licht
- H4** Anschaffung Dampfreiniger mit UVC-Licht zur Oberflächen- und Bodenreinigung
- H5** Anschaffung von Besucher-/Kundenzählgeräten
- H6** Anschaffung mobiler Raumteiler
- H7** Schulung von Mitarbeiter/innen zu Hygienemaßnahmen
- H8** Nicht-bauliche Maßnahmen zur Nutzung des Außenbereichs bei schlechterem Wetter (Heizpilz, Sonnenschirm, etc.)
- H9** Einmalartikel zur Umsetzung von Hygienemaßnahmen, wie Schnelltests, Desinfektionsmitteln und Schutzmasken.

## **Welche Maßnahmen wurden durchgeführt?**

## **Begründung:**

Beschreiben Sie, warum die Kosten der Maßnahme im Verhältnis zum Ziel steht und warum die Maßnahme primär der Existenzsicherung dient. Bei Hygienemaßnahmen erläutern Sie das schlüssige Hygienekonzeptes.